

**SOB EMBARGO ATÉ 2 DE FEVEREIRO DE 2021**

## Satisfyer anuncia giveaway global de São Valentim

**700 casais - 100 dos quais em Portugal - com relacionamentos à distância poderão ganhar produtos da marca**

**Lisboa, 2 de fevereiro 2021** – A Satisfyer, empresa premiada dedicada ao bem-estar sexual e a ajudar pessoas em todo o mundo a atingir o seu total potencial sexual, anuncia hoje um giveaway especial para o Dia dos Namorados dirigido a pessoas com relações à distância. Os casais em todo o mundo podem inscrever-se para ganhar um par de produtos da marca com ligação Bluetooth que podem ser controlados remotamente através da aplicação Satisfyer Connect, premiada pela CES.

Para se inscreverem, basta entrarem em [Satisfyer.com/pt/valentines](https://satisfyer.com/pt/valentines) entre os dias 2 e 24 de fevereiro e responder a algumas questões sobre o vosso relacionamento e preferências por produtos de prazer. Terão a oportunidade de escolher entre o [Satisfyer Curvy 2+](#), com a premiada tecnologia de pulso de ar ou o [Satisfyer Royal One](#), um anel que ajuda no prazer prolongado. Ambos funcionam com a nova aplicação Satisfyer Connect. Em Portugal, serão selecionados 100 casais ganhar um destes produtos.



Um inquérito da Satisfyer conduzido pela Harris Poll apurou que um em cada três adultos (34%) diz que gostaria que houvesse uma melhor forma de se conectar com o parceiro ou parceira para desfrutar de sexo virtual. Com a aplicação gratuita Satisfyer Connect e produtos compatíveis com a mesma, é possível ter a oportunidade de criar uma experiência multissensorial através de feedback tátil, toque e som, além de uma conexão virtual perfeita em todo o mundo. Esta abordagem personalizada para o bem-estar sexual dá aos casais a oportunidade de explorarem a sua sensualidade juntos ou separados.



Megwyn White

“A intimidade é uma grande parte das relações e pode ser complicada mantê-la à distância. Pode resultar muitas vezes em ressentimentos ou simplesmente um afastamento de parte a parte”, afirma Megwyn White, Diretora de Educação na Satisfyer e Sexóloga Clínica. “É muito importante manter as conversas sobre os desejos e necessidades sexuais com o parceiro. Esta é uma das razões pelas quais lançámos a Satisfyer Connect: para ajudar os casais a manter a chama acesa, independentemente de onde estão.”

O uso dos produtos da Satisfyer despoleta o chamado “efeito Satisfyer”, que desencadeia níveis de satisfação, saúde e empoderamento até então desconhecidos. Solteiros e casais experienciam uma maior satisfação disfrutando de uma jornada de autodescoberta e vivenciando o potencial completo da sua própria sexualidade. Os orgasmos, para além de serem divertidos, podem aumentar os níveis de saúde – por exemplo, aumentam o fluxo sanguíneo e libertam tensão. Ao celebrar a sexualidade humana estamos também a fortalecer e aumentar os níveis de confiança.

Para mais informação visite [Satisfyer.com/pt/valentines](https://www.satisfyer.com/pt/valentines) (este link ficará disponível dia 2 de fevereiro).

Para aceder às imagens em alta resolução clique [aqui](#).

###

### **Sobre a Satisfyer**

A Satisfyer é uma marca de bem-estar sexual que combina inovação tecnológica e saúde sexual, dedicada a criar experiências prazerosas e multissensoriais para os consumidores. Fundada em 2016, a Satisfyer marcou a tendência na indústria proclamando que a saúde sexual é para todos, independentemente da orientação sexual, origem socioeconómica, idade, género e capacidades. A grande variedade de dispositivos de alta qualidade a preços acessíveis incluem mais de 200 produtos, disponíveis em mais de 100 países e que contam com 190 prémios de design. A Satisfyer lidera o sector em muitos países graças ao facto de que o produto estrela, o Satisfyer Pro 2, é o dispositivo de bem-estar sexual mais vendido do mundo.

Para mais informação visite o site <https://www.satisfyer.com/pt/>.

### **Sobre o inquérito**

O inquérito online foi conduzido pelo The Harris Poll em nome da Satisfyer de 23 a 25 de setembro de 2020 entre 2.040 adultos norte-americanos com mais de 18 anos. Os dados de idade, género, etnia, educação, região, estado civil, tamanho da família e renda familiar foram ponderados quando necessário para serem alinhados com as proporções reais da população. A ponderação da pontuação foi utilizada para ajustar a propensão dos inquiridos de estarem online.