

Satisfyer

SAINT-VALENTIN : VIVEZ UNE RELATION OÙ LA DISTANCE EST SANS LIMITES
SATISFYER FAIT GAGNER 1 400 PRODUITS DE BIEN-ÊTRE SEXUEL DANS LE MONDE, AUX COUPLES
VIVANT UNE RELATION À DISTANCE

Paris, 28 janvier 2021

Satisfyer, le leader mondial du bien-être sexuel dont l'ambition est d'aider chacun d'entre nous à explorer son potentiel sexuel, a annoncé aujourd'hui un cadeau spécial pour les partenaires à distance à l'occasion de la Saint-Valentin. 700 couples du monde entier dont 125 en France pourront participer pour tenter de gagner une paire de jouets de bien-être sexuel connectés Satisfyer pouvant être contrôlés à distance via l'application Satisfyer Connect (primée par le CES).



Satisfyer Royal One

Pour participer, les couples devront se rendre sur [Satisfyer.com/fr/valentines](https://satisfyer.com/fr/valentines) du 2 au 14 février et répondre à quelques questions sur leur relation et leurs préférences en matière de produits de bien-être sexuel. Les partenaires pourront choisir entre le [Satisfyer Curvy 2+](#), doté de la technologie primée à air pulsé et le [Satisfyer Royal One](#), un anneau en C qui permet de prolonger le plaisir. Les deux sont compatibles avec la nouvelle application de Satisfyer, Satisfyer Connect. En France, 125 couples seront sélectionnés pour gagner 250 jouets de bien-être sexuel au total.



Satisfyer Curvy 2+

Une enquête de Satisfyer menée par Harris Poll a en effet, révélé qu'un adulte sur trois (34 %) souhaite trouver une meilleure façon d'avoir des relations à distance avec son/sa partenaire. Avec l'application gratuite Satisfyer Connect et les jouets de bien-être sexuel compatibles, les couples ont désormais la possibilité de créer une expérience multi-sensorielle grâce au toucher et au son partout à travers le monde. Cette approche du bien-être sexuel donne aux couples la possibilité d'explorer leur sensualité, qu'ils soient ensemble ou séparés.

« L'intimité tient une part importante dans les relations, ce qui peut être malheureusement difficile à maintenir à distance. Cela peut souvent entraîner un sentiment d'éloignement l'un de l'autre », a déclaré Megwyn White, directrice de l'éducation chez Satisfyer et sexologue clinicienne certifiée. « Il est vraiment important pour un couple de continuer à avoir des conversations sur les besoins et désirs sexuels. C'est l'une des raisons pour lesquelles nous avons lancé Satisfyer Connect : pour aider les couples à maintenir cette flamme, où qu'ils se trouvent ».



Megwyn White

L'utilisation de produits de bien-être sexuel Satisfyer présente un autre avantage jusqu'alors inconnu : « l'effet Satisfyer », les célibataires et les couples éprouvent une plus grande satisfaction en faisant un voyage sensuel inédit et en explorant pleinement leur propre sexualité. Les orgasmes sont bénéfiques et ils peuvent également améliorer la santé, par exemple en augmentant la circulation sanguine et en libérant les tensions. Par ailleurs, la sexualité et l'orgasme augmentent le niveau de confiance en soi.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : [Satisfyer.com/fr/valentines](https://www.satisfyer.com/fr/valentines) (la page sera mise en ligne le 2 février)

###

A PROPOS DE SATISFYER

Alliant innovation technologique et bien-être sexuel, la marque de bien-être sexuel SATISFYER est synonyme d'expériences agréables et multisensorielles. Fondée en 2016, SATISFYER révolutionne l'industrie et s'adresse à tous, quels que soient la préférence sexuelle, le milieu socio-économique, l'âge ou le sexe. Avec plus de 200 produits vendus dans plus de 100 pays dans le monde entier et plus de 190 prix de design, SATISFYER est la première marque internationale dans la catégorie, en plein essor, du bien-être sexuel. Satisfyer propose la gamme la plus complète et la plus polyvalente d'appareils de haute qualité à un prix abordable. Le produit de bien-être sexuel le plus vendu au monde est le Satisfyer Pro 2, disponible au prix de 59,99 euros. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.satisfyer.com

A PROPOS DE L'ENQUÊTE

L'enquête a été menée en ligne par The Harris Poll pour le compte de Satisfyer du 23 au 25 septembre 2020 auprès de 2 040 adultes américains âgés de 18 ans et plus. Les chiffres relatifs à l'âge, au sexe, à l'ethnicité, à l'éducation, à la région, à l'état civil, à la taille du ménage et au revenu du ménage ont été pondérés si nécessaire pour les faire correspondre à leurs proportions réelles dans la population. La pondération des scores de propension a été utilisée pour tenir compte de la propension des répondants en ligne.

Contacts presse :

Edwige Bordes – edwige.bordes@we-agency.fr – 01 44 37 22 43

Marjorie Rigouste – marjorie.rigouste@we-agency.fr – 01 44 37 22 47