

Satisfyer

Día Internacional de la Mujer - **Bajo embargo hasta el 6 de marzo de 2021**

Satisfyer invita a las mujeres a expresar libremente su sexualidad creando su propio movimiento para el 8M

Con motivo del Día de la Mujer, la marca lanza su campaña #ChooseToChallenge con el objetivo de alzar la voz en contra de los prejuicios y la desigualdad de género

Barcelona, 8 de marzo de 2021 – Con la llegada del Día Internacional de la Mujer, [Satisfyer](#) lanza una iniciativa online con el objetivo de que las mujeres expresen su libertad sexual sin tapujos. La campaña, vigente del 8 al 14 de marzo, recogerá las opiniones de un conjunto de mujeres de diferentes edades, género, intereses y orientación sexual con una visión abierta a sus deseos y a su sexualidad. Este reto pondrá sobre la mesa el **derecho de defender y abrazar la propia sexualidad** como un camino hacia el éxito (no necesariamente relacionado con el ámbito profesional).

La dinámica del reto será la siguiente: bajo el hashtag #ChooseToChallenge (“atrévete a retarte”), se animará a todo aquel que lo desee a participar y aportar su opinión y sus reflexiones con el fin de convertirse en una declaración de la libertad sexual femenina. Todas las aportaciones darán voz a la frase “La libertad sexual me empodera para...” y, además de publicarse en el perfil de Instagram de Satisfyer, se podrán encontrar en una página web “[Safe Space](#)” (espacio seguro) creada específicamente para la acción y que incluirá también contenido educativo y, sobre todo, empoderador.



Ilustración de la campaña de @Hazel.Mead

La campaña sigue así el objetivo de la marca: celebrar la sexualidad y empoderar a las mujeres, y servirá como fuente de inspiración para mostrar la diversidad de personas que manifiestan libremente su propia sexualidad. Un amplio abanico de personas influyentes y activistas de la República Checa, Alemania, Francia, Polonia, Portugal y Estados Unidos han prestado su apoyo a la campaña.

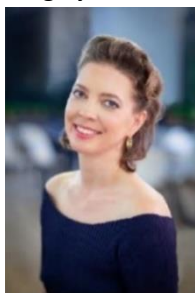
En este sentido, Satisfyer pretende seguir derribando tabúes ofreciendo a todas las mujeres acceso a una gran variedad de testimonios en un espacio online seguro. Como afirma Megwyn White, Directora de Educación de Satisfyer y sexóloga: *"A menudo se critica a las mujeres por expresar su sexualidad de manera atrevida, libre y dinámica"*. Y sigue: *"los estándares irreales de belleza se incrustan en la mente de las mujeres, hasta que un día se acaban rebelando mostrando su amor propio y la expresión de su propia sexualidad"*.

Satisfyer arranca con esta campaña de la mano de la artista británica y defensora del empoderamiento femenino [Hazel Mead](#). A partir de siluetas multiculturales, la ilustradora destaca la importancia de aceptar y permitirse disfrutar del auto placer como algo primordial para liberar tensiones y reafirmar la sexualidad femenina. De este modo, Hazel refleja uno de los principales valores de Satisfyer: **"la salud sexual es para todos, independientemente de la identidad sexual, origen socioeconómico, edad o género"**.

¿Cómo participar en la campaña?

- Completa la frase "La libertad sexual me empodera para..."
- Etiqueta a @satisfyercom y añade el hashtag #Choosetochallenge
- Súbelo a tu historia o publicación en IG entre el 08 y el 14 de marzo de 2021
- Satisfyer recopilará la declaración, la convertirá en anónima y la subirá al Safe Space para inspirar a otras mujeres y mostrar las múltiples caras de la libertad sexual de todo el mundo
- Visita el Safe Space en Satisfyer.com haciendo click en el banner de la campaña o directamente en <https://www.satisfyer.com/es/dia-internacional-de-la-mujer/>

Megwyn White - Directora de Educación en Satisfyer, coach sexual y sexóloga clínica



Megwyn White, actual Directora de Educación de Satisfyer, colabora cada año en la Cumbre de Sexo y Medicina, y ha aparecido en Cosmopolitan, Health.com, Elite Daily, Refinery 29, Sensheant y la revista X-Biz. Ha sido ponente en la Sex Expo, en la Yale School of Consciousness, en Fashion Snoops y en el Assemblage de Nueva York, entre otros. También es la creadora de Haptic Body, un método somático centrado en prácticas sencillas de autocuidado que potencian la conexión corporal plena, la sanación de los traumas sexuales y la autorregulación del sistema nervioso a través de la sensualidad y la corporeidad.

Acerca de Satisfyer

Satisfyer es una marca de bienestar sexual que combina innovación tecnológica y salud sexual, dedicada a crear experiencias placenteras y multisensoriales para los consumidores. Nacida en 2016, Satisfyer marcó tendencia en la industria proclamando que la salud sexual es para todos, independientemente de su orientación sexual, origen socioeconómico, edad, género y habilidades. Su gran variedad de dispositivos de alta calidad a precios asequibles incluyen más de 200 productos, disponibles en más de 100 países y que cuentan con 180 premios de diseño. Satisfyer encabeza el sector en muchos países debido a que su producto estrella, el Satisfyer Pro 2, es el dispositivo de bienestar sexual más vendido del mundo. Para más información visita la web <https://www.satisfyer.com/es>.

Contacto de prensa

Raquel Santín / Ana Escudeiro

rsantin@canelapr.com / aescudeiro@canelapr.com

T. 934 676 019 / 915 230 584

CANELA