



CARTON PLEIN

pour la marque de bien-être sexuel Satisfyer,
 qui remporte en 2020, deux Red Dot Awards



Satisfyer, la marque qui a fait de l'épanouissement sexuel pour tous sa mission, poursuit sa fulgurante ascension en remportant deux Red Dot Awards, le premier dans la catégorie « Brands & Communication Design 2020 » et le second pour son projet « Re-packaging ». La marque a donc une nouvelle fois, réussi à convaincre le jury de l'un des plus grands concours de design, le plus réputé au monde.

Cette année, le packaging des jouets coquins Satisfyer a été repensé pour moderniser l'image de la marque et réaffirmer sa principale conviction : le bien-être sexuel pour tous. Des packaging qui sont désormais conçus avec des notes acidulées et incarnés par des dessins aux très fins représentant ainsi tous les amateurs d'épanouissement sexuel.

« En tant que marque leader dans la catégorie du bien-être sexuel, notre objectif est de créer une expérience utilisateur sensationnelle et ce, de l'achat au déballage du produit, le tout à un prix imbattable. Notre nouveau packaging beaucoup plus élégant, met en évidence l'atout de chaque jouet coquin, tout en créant un sentiment de sécurité et de bien-être. Le packaging est désormais coloré mélangeant nuances de couleurs et dessins abstraits. Notre volonté : que chacun puisse réimaginer sa sexualité comme un nouveau style de vie. Chaque catégorie de jouets coquins a ainsi son propre code couleur, avec des icônes spécifiques. Pour les plus curieux, le « ruban-étiquette » Satisfyer permet si on le souhaite, de dévoiler le jouet coquin grâce à une fenêtre transparente. Enfin, la sécurité hygiénique, qui reste au cœur de nos préoccupations est respectée, grâce à une languette de « déchirure » permettant de déverrouiller l'emballage et garantissant ainsi les normes de sécurité et de qualité les plus élevées. » précise XXX, XXX de Satisfyer.



Organisé depuis sa création en 1955 par le Design Zentrum Nordrhein Westfalen, **le Red Dot Award est l'un concours de design les plus renommés au monde.** Le Red Dot Award fournit aux designers, aux agences et aux entreprises du monde entier une plate-forme d'évaluation de la qualité de leur conception. En 2020, ce ne sont pas moins de 6 992 marques et projets novateurs, issus de 50 pays différents, qui ont participé au concours.

Fidèle à la devise « À la recherche de la meilleure conception et innovation », le jury composé de 24 experts internationaux a évalué en ligne les candidatures de cette année et a examiné chaque projet et chaque marque. **Ils ont porté une attention toute particulière à la forme, à l'idée directrice et à l'impact de chaque candidature.**

Les marques et les projets récompensés seront présentés au grand public et disponibles en ligne sur le site Web de Red Dot à partir d'octobre 2020. L'annuaire international Brands & Communication Design 2020/2021 sera publié en novembre 2020.

*« Je tiens sincèrement à féliciter les vainqueurs du Red Dot Award pour leur formidable réussite. En décrochant cette récompense, ils ont prouvé que leur travail est synonyme de **haute qualité dans le domaine du design.** Ils se sont imposés parmi une impressionnante liste de participants internationaux grâce à leurs performances convaincantes et peuvent être fiers d'eux et de leur réussite »,* a déclaré le professeur Peter Zec, fondateur et PDG de Red Dot.

*« Nous sommes ravis qu'en plus de leur **performance technologique, la stratégie de design de nos produits Satisfyer soit reconnue dans le monde entier** »,* a déclaré XXX, Design Manager de Satisfyer. Preuve s'il en faut de ce succès : les multiples récompenses déjà reçues par les produits depuis le début de leur commercialisation.



Satisfyer

À PROPOS DE SATISFYER

Mêlant innovation technologique et bien-être sexuel, Satisfyer est une marque dédiée à la création d'expériences sensorielles et multisensorielles pour le grand public. Créée en 2016, la société a révolutionné l'industrie de la sexualité, en partant du postulat que chacun a droit au bien-être sexuel, quelles que soient ses préférences sexuelles, son milieu, son âge, son sexe. Disponible dans plus de 100 pays, proposant plus de 200 produits et récompensée par 140 prix de design, Satisfyer propose la gamme la plus vaste de jouets coquins de grande qualité, à des prix accessibles. Satisfyer est le leader du secteur dans de nombreux pays, grâce à son produit vedette, le Pro 2, qui est le jouet de bien-être sexuelle plus vendu au monde. **Pour plus d'informations, veuillez consulter le site Satisfyer.com**



reddot design award

À PROPOS DU RED DOT DESIGN AWARD :

Afin d'évaluer avec professionnalisme la diversité dans le domaine du design, le Red Dot Design Award est subdivisé en trois disciplines : Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design et Red Dot Award: Design Concept. Avec plus de 18 000 participants, le Red Dot Award est l'un des plus prestigieux concours de design au monde. C'est en 1955 qu'un jury s'est réuni pour la première fois afin de désigner les meilleures réalisations de l'époque. Le nom du prix et sa marque ont été développés dans les années 1990 par le PDG de Red Dot, le professeur Peter Zec. Depuis lors, le très convoité « Red Dot Award » a acquis ses lettres de noblesse pour devenir un label international de qualité dans le monde du design. Les lauréats sont présentés dans les annuaires de la récompense, dans les musées et en ligne. **Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.red-dot.de.**